



---

# gfu Insights & Trends

2. September 2020  
Welcome / Willkommen



---

# Corona-Auswirkungen auf den Markt, die Digitalisierung und die Gesellschaft

Ergebnisse der gfu Studie\*

**Kai Hillebrandt**

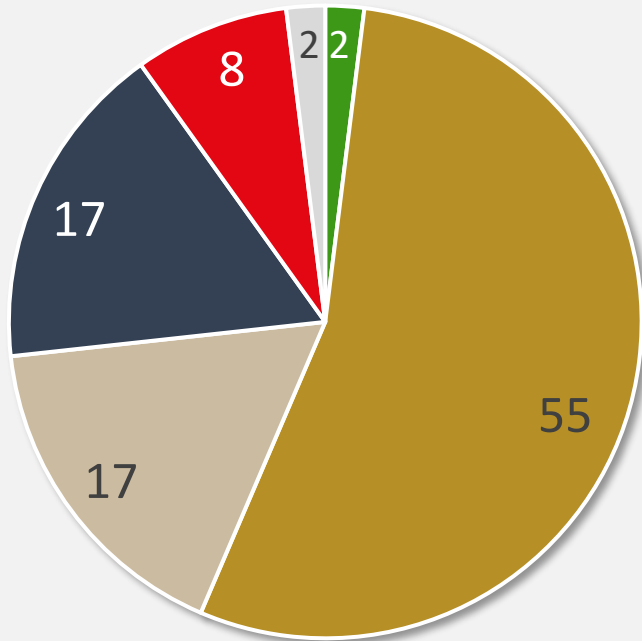
Vorsitzender des Aufsichtsrates der gfu Consumer & Home Electronics GmbH

# Einschneidende Veränderungen – neue Begriffe und veränderte Relevanz



<b>Aerosole</b>	<b>Home-schooling</b>	<b>Reise-warnung</b>	Abstands-gebot
Kohorten-schüler	<b>Herden-immunität</b>	Maskenpflicht	<b>Home-office</b>
<b>Kurz-arbeit</b>	<b>SUPER SPREADER</b>	<b>Lock-down</b>	<b>Risiko-gebiet</b>
<b>AHA-Regeln</b>	Risikogruppe	<b>System-relevanz</b>	Social Distancing

# Mehr als 40 % der Berufstätigen mit Einkommensrückgang



- Verbesserung
- Keine Einbußen
- Leichte Einbußen (bis -5 %)
- Spürbare Einbußen (bis -20 %)
- Schwere Einbußen (mehr als -20 %)
- Bisher keine Aussage möglich



# Einkaufen



# Knapp die Hälfte hat Corona-bedingt das Einkaufsverhalten verändert

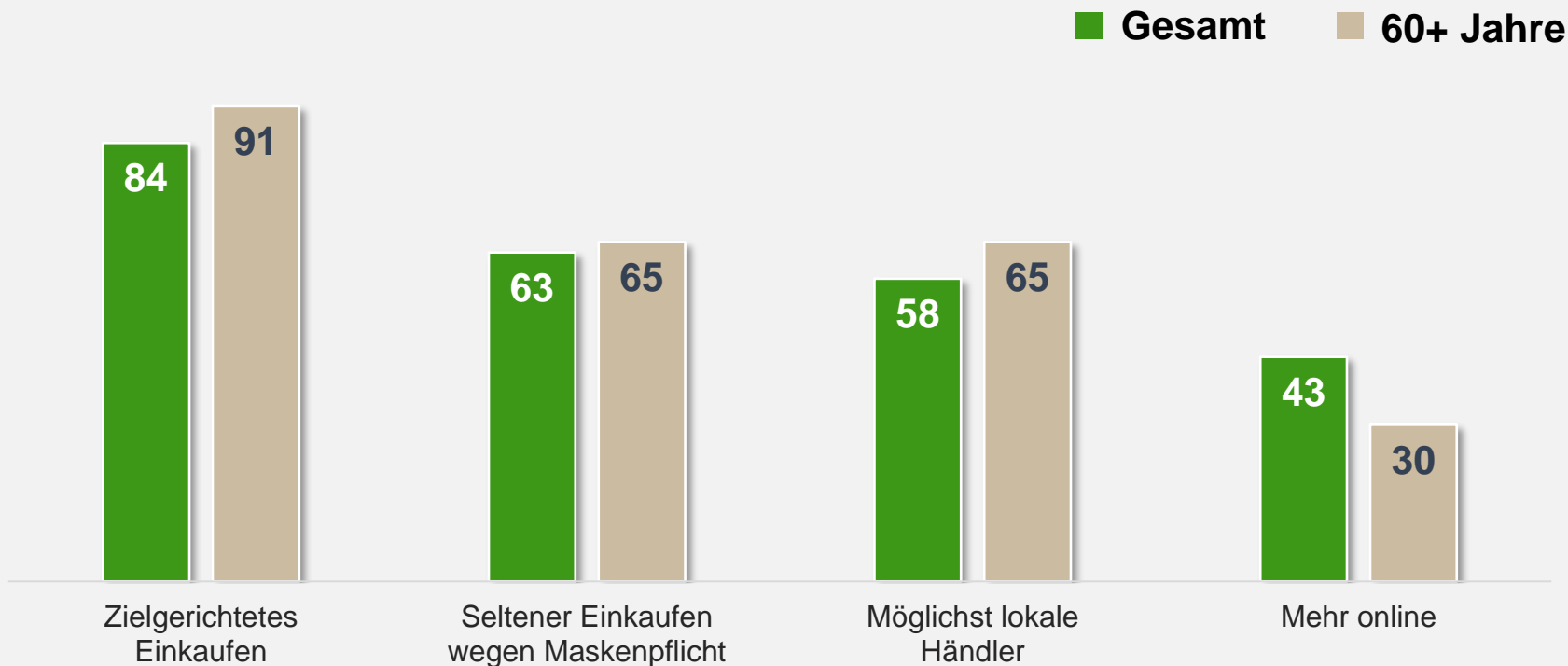


# 46%

der Befragten sagen, dass sich ihr  
Einkaufsverhalten verändert hat. Davon ...

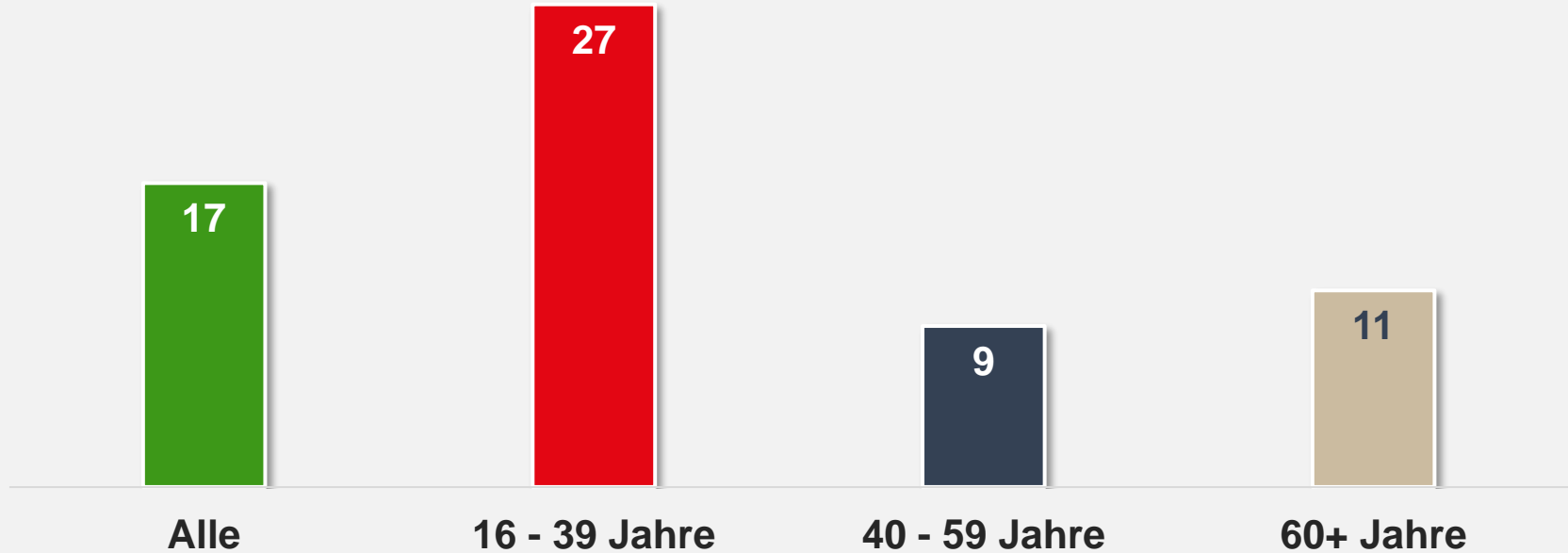
- ... gehen **84 % zielgerichteter** Einkaufen und reduzieren die Verweildauer in den Geschäften.
- ... sagen **63 %**, dass sie wegen der Maskenpflicht insgesamt **seltener** Einkaufen gehen.
- ... versuchen **58 %** Einkäufe möglichst bei **lokalen Händlern** zu tätigen.
- ... kaufen **43 % mehr online** ein als früher.

# Ältere kaufen stärker zielgerichtet und mehr lokal – jüngere mehr online



Angaben in %. Inwiefern gab es Änderungen im Einkaufsverhalten?

# Mehrwertsteuersenkung: für jeden sechsten Kaufanreiz. Noch mehr bei den Jüngeren.



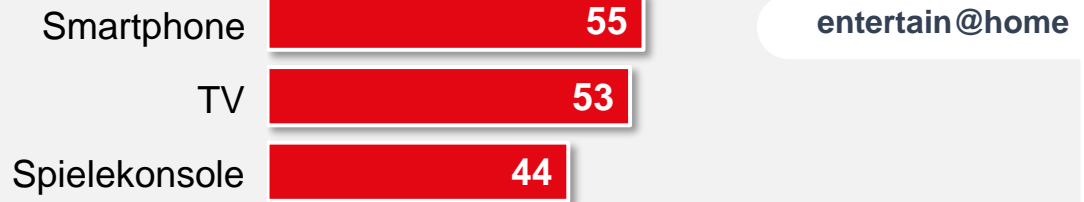
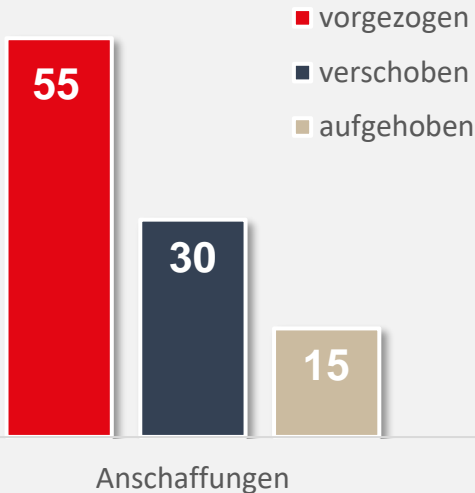
Angaben in %. Spielte die Herabsetzung der Mehrwertsteuer von 19 % auf 16 % beim Kauf eine Rolle?



# Home Electronics mit Zuwächsen



## Home Electronics



# Corona und Home Electronics

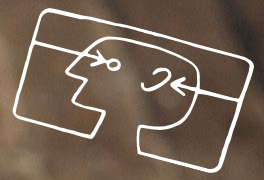
---



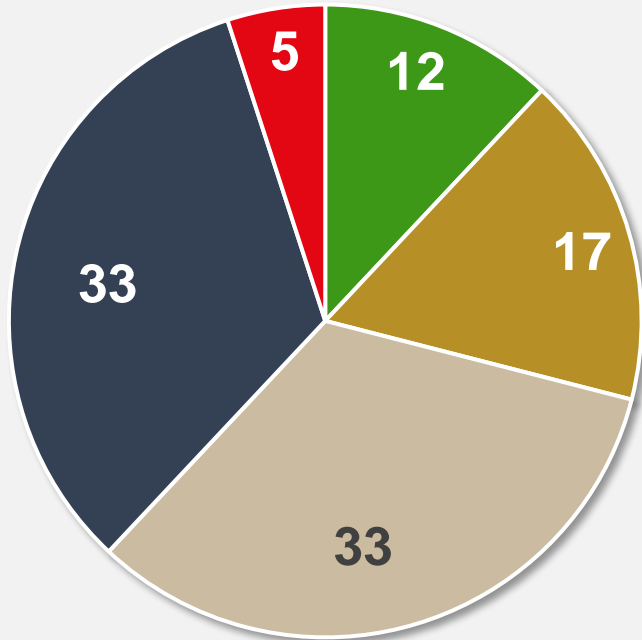
**Home Electronics Branche hat durch Corona-Entwicklungen zugelegt:**






- Zuhause bleiben führte zu positiven Entwicklungen in allen Segmenten.
- Mehr Anschaffungen vorgezogen als aufgehoben (55 % vs. 15 %).
- Weitere positive Impulse durch hohe Zahl von geplanten, aber bisher verschobenen Anschaffungen (30 %) erwartet.

# Arbeiten

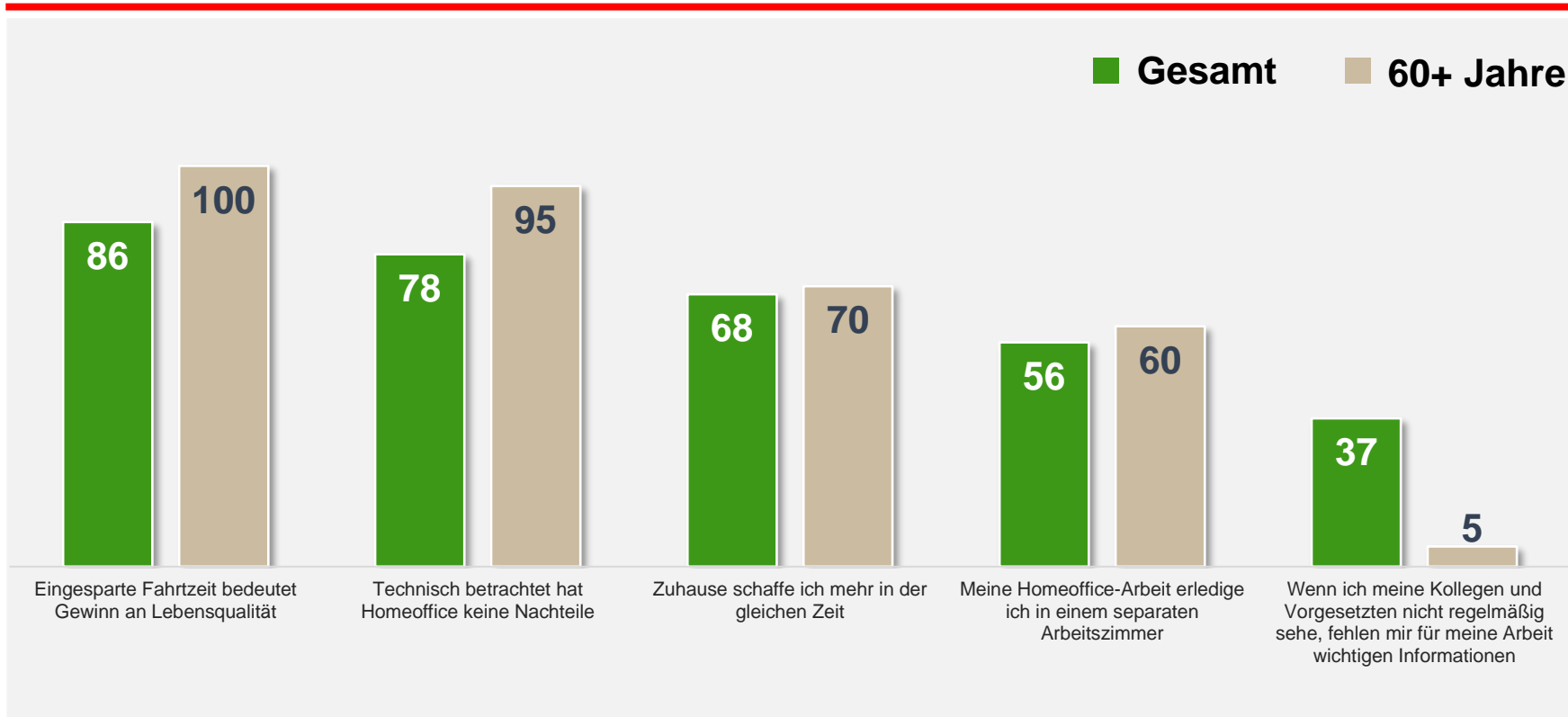


# Homeoffice: Bedeutung wächst – aber nicht für die Mehrheit



-  Ausschließlich von zu Hause
-  Wechsel Homeoffice und Arbeitsplatz
-  Kein Homeoffice möglich
-  Unveränderte Fahrt zum Arbeitsplatz
-  Kann meine berufliche Tätigkeit derzeit nicht ausüben

# Homeoffice-Arbeiter sehen Arbeit von zuhause positiv. Ältere sind sogar Fans.



Angaben in %. Nur Beschäftigte mit Arbeit im Homeoffice (ganz oder teilweise). Welche Aussagen in Bezug auf Homeoffice treffen für Sie zu?



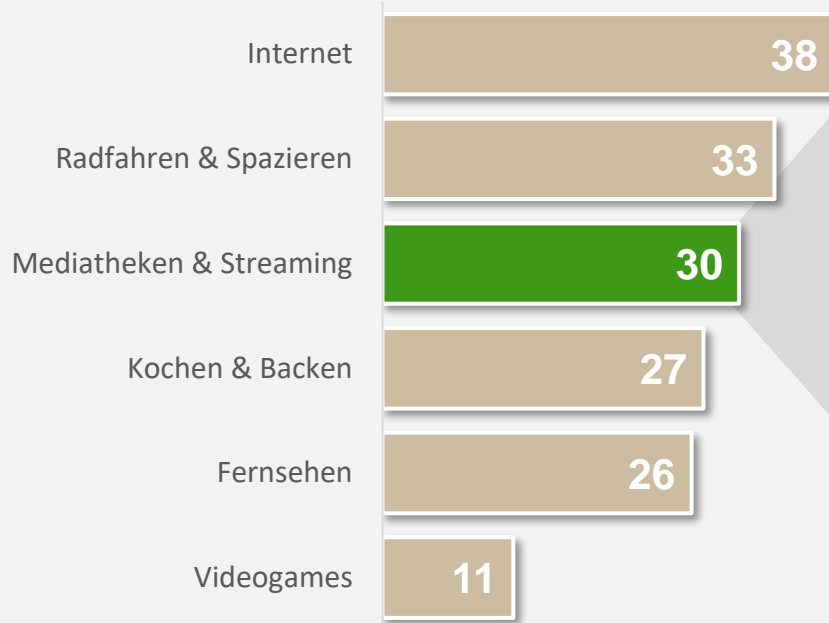
# Freizeit



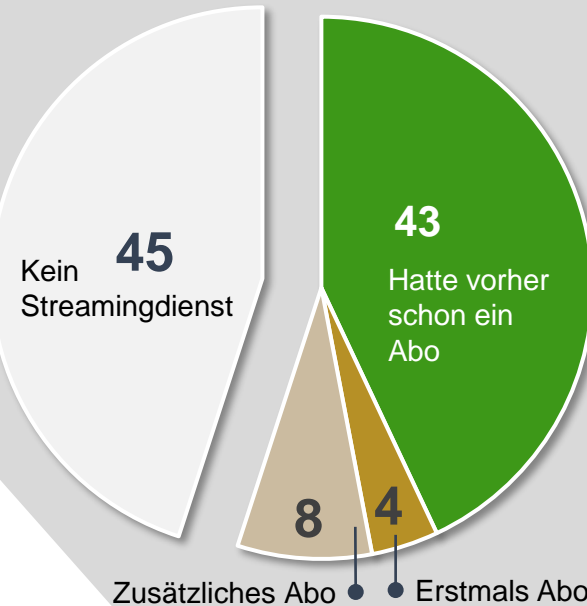
# Viele Gewinner beim Freizeitverhalten



## „Mache ich häufiger als früher“



55 % aller Befragten nutzen inzwischen kostenpflichtige Streamingdienste. Bei den 16- bis 39-Jährigen sind es sogar 79 %





# Schule





# Homeschooling: Technische Voraussetzungen weitgehend gegeben – doch bleibt noch viel zu tun



## Zuhause

Technische Voraussetzungen sind gegeben

92 %

Ich fühlte mich häufig mit der Betreuung bei den Schulaufgaben überfordert

30 %

Wir mussten für die Teilnahme des Kindes am Unterricht in technische Ausstattung investieren

23 %

Für einen reibungslosen Fernunterricht meines Kindes müssten wir Geld investieren, das momentan nicht vorhanden ist

17 %

## In der Schule

Technische Voraussetzungen sind in der Schule meines Kindes gegeben

67 %

Qualität des Fernunterrichts und der Materialien hängt von Lehrer\*In ab

90 %

## Allgemein

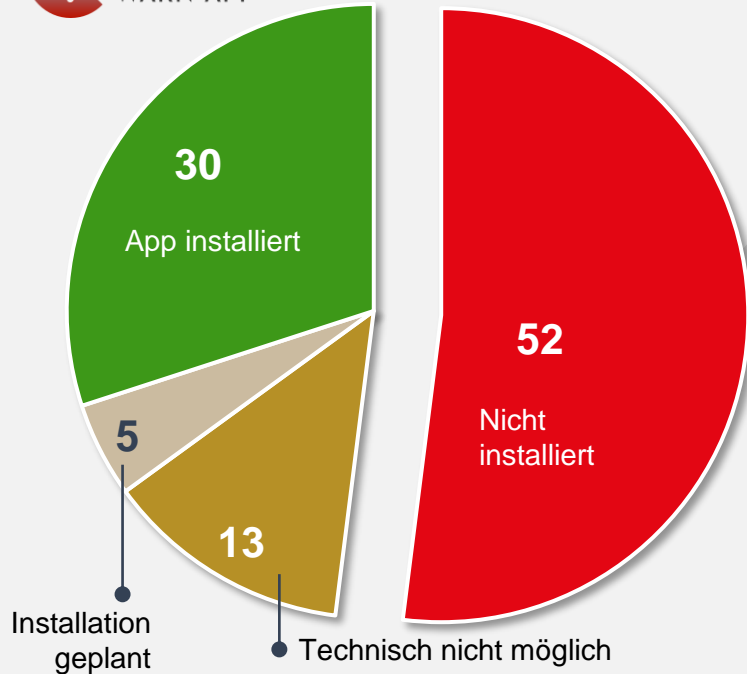
Grundsätzlich sind wir in Deutschland sehr gut für Homeschooling aufgestellt

41 %



# Gesundheit

# Corona Warn-App: Mehr als 17 Millionen Downloads



Sehe keinen persönlichen Mehrwert

48

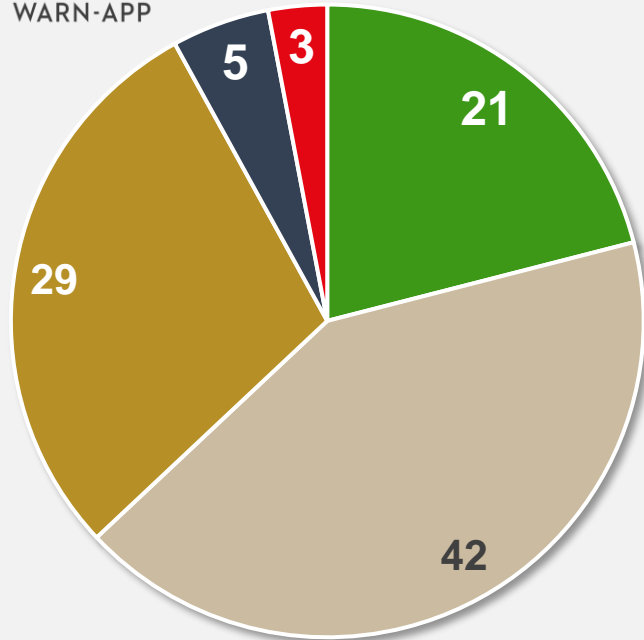
Glaube, dass meine Daten nicht ausreichend geschützt sind






33

Befürchte Eingriffe in meine Selbstbestimmung

30

# Corona Warn-App: Nutzer sind überwiegend zufrieden



-  sehr zufrieden
-  zufrieden
-  teils-teils
-  eher unzufrieden
-  völlig unzufrieden

# Fazit

---



- Viele Haushalte mit Einkommensrückgang, aber Home Electronics profitieren vom Zuhause-Trend. Weitere positive Entwicklung erwartet.
- Branche gewinnt durch Änderungen im Freizeitverhalten.
- Zielgerichtetes Einkaufen aktuell wichtiger als Erlebniseinkauf.
- Lokaler Handel und Online-Handel profitieren.
- Homeoffice wird überwiegend positiv bewertet – besonders bei den Älteren.
- Noch viel Verbesserungspotenzial beim Homeschooling.
- Corona-App sehr erfolgreich, aber trotzdem große Anzahl an Skeptikern.



---

Vielen Dank